

**ГЛОБАЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫБИРАЕТ
ДЛЯ СЕБЯ БОЛЕЕ
РЕНТАБЕЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ РАБОТЫ С
PDF-ФАЙЛАМИ**

The fhi360 logo is located on the right side of the page. It consists of the text "fhi360" in a bold, sans-serif font, with "fhi" in black and "360" in orange. Below it, in a smaller, all-caps, sans-serif font, is the tagline "THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES". The background of the middle section is a grayscale photograph of several hands of different skin tones reaching up and overlapping each other.

ПРИМЕР ВНЕДРЕНИЯ

Foxit PDF Editor Pro предлагает больше возможностей за те же деньги

FHI 360 — это некоммерческая организация, включающая более 5000 сотрудников по всему миру, поэтому перед ней стоит уникальная задача по распределению бюджета. В отличие от корпоративных организаций, большая часть финансирования филантропических организаций поступает от других благотворительных групп, многосторонних организаций, а также множества федеральных и местных государственных учреждений. В результате расходы организации тщательно анализируются, чтобы обеспечить большой объем средств для помощи нуждающимся, а не для операционных расходов.

Когда руководство организации FHI 360 узнало, что им придется заменить текущее программное обеспечение Adobe Pro, перед директором ISS Китом Мелтоном поставили задачу найти новое программное решение для работы с PDF-файлами. Это означало, что нужно найти программное обеспечение для замены, обладающее мощными функциями, которые нужны сотрудниками, которое одновременно бы отвечало требованиям к бюджету для некоммерческих организаций.

Текущий поставщик требует перейти на другую платформу

«Мы узнали, что компания Adobe больше не будет поддерживать Adobe Pro 10», — объясняет руководитель ИТ-проектов Лен Карри. «Компания Adobe попросила нас перейти на один из вариантов их облачных подписок, но цена вопроса была просто невероятной для такой организации, как наша.»

Лен решил, что как раз сейчас наступило время подробно рассмотреть другие варианты. В конечном счете, выбор был сведен к трем решениям для работы с PDF-файлами: Foxit PDF Editor Pro и двум продуктам от наших конкурентов Nitro и Nuance. Главные пожелания в списке исследовательской группы? Избежать перемещения в облако и необходимости оплачивать подписку.

«Мы исключили одного поставщика исключительно на основании ценообразования. Этот поставщик хотел, чтобы мы перешли на модель на основании подписки, что было нерационально с точки зрения нашего финансирования», — объясняет он. «Что касается другого поставщика, у нас были проблемы с пользовательской средой и общим удобством работы. Производительность его продукта была очень низкой.»

Полнофункциональное решение для работы с PDF, отвечающее требованиям поставленной задачи

На протяжении сорока лет организация FHI 360 проводила исследования во всех областях, от питания до технологий и экономического развития, делясь своими выводами с сообществами, что позволяло тем делать значительные изменения. Организация FHI 360 работает более чем в 60 странах, включая каждый штат в США.

Цель этой некоммерческой организации — помочь отдельным людям, семьям и общинам разобраться в различных благотворительных инициативах.

Важнейшей задачей было снижение стоимости программного обеспечения без отказа от функциональных возможностей. Поэтому, когда пришло время рассмотреть новое решение для работы с PDF-файлами и после просмотра множества вариантов, организация FHI 360 остановила свой выбор на Foxit PDF Editor Pro.

FHI 360 решила выбрать Foxit PDF Editor Pro, потому что эта программа предлагает необходимые для персонала функции, а ее стоимость находится в пределах бюджета организации. Некоммерческая организация FHI 360 купила 960 лицензий для пользователей в США.

«При тестировании Foxit PDF Editor Pro соотношение цены и производительности в этом программном обеспечении действительно выделялось на фоне остальных», — говорит Лен. «Общие отзывы пользователей, которые мы получили от нашей группы, тестирующей Foxit, были чрезвычайно благоприятными».

Дополнительные функции, включенные в цену

В рамках таких масштабных проектов, как помощь молодым людям, входящим в группу риска в Вашингтоне, округ Колумбия, и до поддержки передовых исследований для победы над ВИЧ, организация FHI 360 должна отвечать различным потребностям и требованиям многочисленных агентств, с которыми она сотрудничает. Чтобы максимально эффективно внедрять программы этой некоммерческой организации, ее команде необходимы усовершенствованные функции редактирования и безопасности, доступные в Foxit PDF Editor Pro.

В любой день группы по разработке предложений могут отправить множество проектов правительственным учреждениям, а отдел кадров может преобразовать формы для выплаты по болезни из Microsoft Word в PDF-формы с редактируемыми текстовыми полями и областями. Учитывая требования закона, связанные с благотворительной деятельностью организации, возможность безопасно подписывать и сохранять документы также имеет первостепенное значение. «Функция подписывания документов оказалась решающей», — рассказывает Карри. — «Некоторые из наших сотрудников используют эту программу исключительно для этого.»

Плавный переход к Foxit

На сегодняшний день около 660 сотрудников организации в США перешли на использование программы Foxit PDF Editor и планируется добавить еще 50 пользователей в США и 250 пользователей в других странах. Через неделю, данную на переход, пользователи получали удовольствие от такой же функциональности, как в их предыдущем решении, и не теряли время, совместно работая с коллегами над их далеко идущими филантропическими начинаниями.



Возможность FHI 360 оказывать позитивное влияние на жизни людей вокруг работы часто складывается из целого комплекса факторов. Она требует партнерства от игроков государственного, гражданского и частного сектора. Не говоря уже о совместном использовании, редактировании и защите большого количества важных документов. Решение перейти с Adobe на Foxit было крайне важным для этой некоммерческой организации.

По словам Лена, переход с Adobe на Foxit прошел гладко. «Обычно, как только я говорил стандартным продавцам, что у нас есть предложение, они быстро исчезали», — говорит он. — «Но с компанией Foxit было все абсолютно наоборот. У нас было только несколько вопросов, может быть 10 в общей сложности, и представитель компании Foxit был открыт и сразу отвечал на каждый вопрос. Мы были невероятно счастливы.»